



Ing. Jan Krištofiak
zplnomocněný ředitel společnosti

Jsme společnost z řad poskytovatelů primární zdravotní péče v Česku.

Provozujeme polikliniku v Novém Městě pod Smrkem v Libereckém kraji. Zde již máme dvě ordinace praktického lékařství pro dospělé, dvě ordinace stomatologa a jednu ordinaci praktického lékařství pro děti a dorost.

Tato naše zkušenost nás vedla k nabídce našich služeb i jiným obcím. Zaměřujeme se hlavně na lokality, které mají s provozováním primární péče problém. Spolupráce obcí, v kterých otvíráme ordinace, je nedílnou součástí našeho „KNOW HOW“.

V rámci budování nových ambulancí úzce spolupracujeme také s VZP a dalšími pojišťovnami ČR.

Pro naši společnost, je důležité zdraví člověka, lidskost a vstřícnost. Těchto hodnot se v našich zařízeních držíme, a tak posouváme zdravotnictví na vyšší úroveň.

Mé motto:

„Vždy pro mě bylo důležité dělat věci o něco lepší, kvalitnější. Ve zdravotnictví jsem našel smysl své práce a možnost skutečně pomáhat lidem.“

Ing. Jan Krištofiak v.r.



MUDr. Roman Martoš
odborný zástupce praktické lékařství
pro dospělé, lékař, člen vedení společnosti

Vystudoval Lékařskou fakultu Univerzity Karlovy.

Během své profesní kariéry působil jako vojenský lékař na různých pozicích v oblasti poskytování zdravotní péče v armádě bývalého Československa (ÚVN Praha, Brno, Košice a Bratislava).

Po ukončení aktivní služby v armádě, pracoval jako praktický lékař pro dospělé a dorost. Následně pracoval na pozici primáře na oddělení všeobecného lékařství pro dospělé a dorost.

Další pracovní zkušenosti jsou z pozic vedoucího revizního lékaře Úřadu pro dohled nad zdravotní péčí Slovenské republiky a pozice posudkového lékaře v Sociální pojišťovně.

Nyní ve firmě Johnny Marketing Medical zajišťuje odbornost dle § 14 ,16, 17,18 zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podílí se na vedení společnosti.



doc. MUDr. Oto Osina PhD.
odborný zástupce pracovní lékařství, lékař

Vystudoval Lékařskou fakultu Univerzity Karlovy v Hradci Králové.

Během své profesní kariéry působil jako vojenský lékař na různých pozicích v oblasti poskytování zdravotní péče v armádě bývalého Československa (Žatec, Stará Boleslav), později působil v armádě Slovenské republiky v ÚVN Ružomberok jako primář oddělení klinického pracovního lékařství a toxikologie.

Od ukončení aktivní služby v armádě, pracuje jako přednosta Kliniky pracovního lékařství a toxikologie Jesseniovy lékařské fakulty a Univerzitní nemocnice v Martine, kde přednáší a publikuje především v odboru pracovní lékařství.

Další pracovní zkušenosti jsou z pozic člena a předsedy komisí pro posuzování nemocí z povolání.

Nyní ve firmě Johnny Marketing Medical s.r.o. zajišťuje odbornost dle § 14 ,16, 17,18 zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podílí se na vedení společnosti.



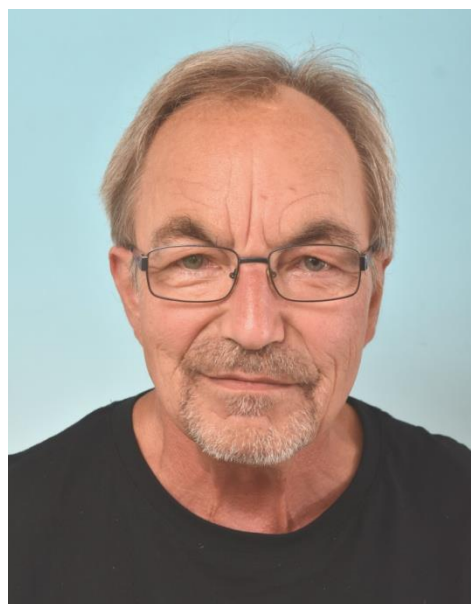
MUDr. Iveta Chudá
odborný zástupce praktické lékařství pro děti a dorost, lékařka

V roce 1990 absolvovala, lékařskou fakultu Univerzity Komenského v Bratislavě a v roce 1996 úspěšně složila atestaci - zkoušku ve specializačním oboru pediatrie.

Během své profesní kariéry působila, jako dětská lékařka v Nemocnici s poliklinikou Zvolen na dětském oddělení. Dále pracovala jako vedoucí oddělení zdravotního pojištění ve Všeobecné zdravotní pojišťovně, pobočka Trnava. Pracovní zkušenosti má i jako ředitelka Úřadu pro dohled nad zdravotní péčí, krajské pobočky Bratislava, nebo jako revizní lékařka pro VŠZP.

Je vlastníkem soukromé ambulantní praxe na Slovensku, ze které má dlouholeté zkušenosti z vedení pediatrické ambulance, tyto zkušenosti využívá nyní v rámci firmy Johnny Marketing Medical.

Nyní ve firmě Johnny Marketing Medical zajišťuje odbornost dle § 14 ,16, 17,18 zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podílí se na vedení společnosti.



MUDr. Jiří Gürlich
odborný zástupce pro zubní lékařství, lékař

V roce 1982 vystudoval lékařskou fakultu Univerzity Karlovy v Hradci Králové obor praktické zubní lékařství.

Během své profesní kariéry působil jako vojenský lékař na různých pozicích v oblasti poskytování zdravotní péče v armádě bývalého Československa (Plzeň, Brno).

Prošel postgraduálním studiem v UVN Praha.

Další pracovní zkušenosti jsou z pozic v soukromé i státní sféře.

Nyní ve firmě Johnny Marketing Medical s.r.o. zajišťuje odbornost dle § 14 ,16, 17,18 zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podílí se na vedení společnosti.

Prezentace firmy Johnny Marketing Medical

1. Firma **Johnny Marketing Medical s.r.o.** reaguje na dnešní požadavky ve zdravotnictví v oblasti praktického lékařství a stomatologie. Z důvodu kvalitnější zdravotní péče dochází k prodlužování lidských životů a oddalování smrti a tím vzniká i větší potřeba zřizování nových zdravotnických zařízení, které kapacitně pomohou zdravotnictví v ČR v těchto oblastech.

Firma má čtyři základní cíle:

- 1.) **POSKYTOVÁNÍ ZDRAVOTNÍ PÉČE** – všeobecné lékařství v komplexním rozsahu, ordinace praktického lékaře, ordinace praktického lékaře pro děti a dorost dle potřeb a vytíženosti Kraje ČR
- 2.) **POSKYTOVÁNÍ ODBORNÝCH ZDRAVOTNICKÝCH SLUŽEB** – stomatologické ordinace, dle potřeb a vytíženosti Kraje ČR
- 3.) **POSKYTOVÁNÍ ODBORNÝCH ZDRAVOTNICKÝCH SLUŽEB** – ordinace ortopedie, ORL a jiné, dle potřeb a vytíženosti Kraje ČR
- 4.) **OBCHODNÍ ČINNOST VE ZDRAVOTNICTVÍ** – nákup/prodej

1.1. Název podniku:

Johny Marketing Medical s.r.o.

1.2. Ředitel společnosti:

Ing. Jan Křištofiak

Jana Palacha 1101

293 01 Mladá Boleslav

1.3. Datum začátku činnosti firmy:

1. října 2023

1.4. Cíl firmy

Vzhledem k situaci nedostupnosti stomatologické péče a péče praktického lékařství, která nyní v ČR ve zdravotnictví nastává a bude dále růst, jsme se rozhodli vytvořit firmu **Johny Marketing Medical s.r.o.** Jejím hlavním úkolem je, vybudování struktury zdravotnických zařízení pro výkon péče v oborech praktického lékařství pro dospělé, praktického lékařství pro děti a dorost, ortopedie a stomatologie v lokalitách, které nejsou udržitelné státní zdravotní službou, nebo nejsou zajímavé pro velké soukromé zdravotnické zařízení, pro které není finančně zajímavé tyto služby poskytovat v místech vzdálených od přelidněných velkých měst. Naše společnost má „**Know how**“, které umožní uspokojit požadavky na zdravotní péči v těchto lokalitách. Chce také zajistit dostupnou a kvalitní péči lidem v městech, městysích, větších obcích a jím samosprávně přilehlých obcích v ČR dle potřeb VZP, která má tuto správu v rámci ČR na starosti, jako hlavní garant za pojišťovny ČR.

1.5. Účel vzniklé prezentace

Prezentace je vytvořena, jako souhrn náležitostí k firmě **Johnny Marketing Medical s.r.o.** a sepsání náležitostí s tím spojených, jako jsou například: struktura obchodní činnosti, počty zaměstnanců a pozice potřebné k fungování firmy. Prezentace bude hlavně použita pro orgány státní správy při žádostech o udělení licencí a povolování výkonu zdravotní péče ve zvolených oborech a dále jako prezentace pro budoucí obchodní partnery a to zejména obce s nedostatkem zdravotní péče.

V současné době funguje v České republice celkem asi 27.500 zdravotnických zařízení, z toho více než 19.500 tvoří samostatné ordinace lékařů primární péče a lékařů specialistů.

Změny v síti zdravotnických zařízení byly loni minimální, zpomalil se nárůst počtu samostatných ordinací specialistů i lékáren. Vyplyvá to z údajů Ústavu zdravotnických informací a statistiky (ÚZIS).

Na jednoho praktického lékaře primární péče loni připadlo v celorepublikovém průměru 2100 obyvatel. V Karlovarském kraji se jeden lékař staral v průměru o 1550 osob, v Praze o 2820 osob. Každý zubní lékař v průměru ošetřoval 2000 lidí. Ve Středočeském regionu na jednoho stomatologa připadalo 2280 pacientů, v hlavním městě 1940.

1.6. Kontaktní údaje:

Johnny Marketing Medical s.r.o.

Mrštíkova 399/2a

460 02 Liberec 3

+420 727 833 066

kristofiak@johnymarketing.cz

2. Podnikatelské projekty:

2.1. Poskytování zdravotní péče – ordinace praktického lékaře

Požadavky na provozování soukromé lékařské praxe jsou: **personální, hygienické, technické a věcné**. Bylo tedy potřeba zabezpečit, aby zdravotní služby poskytoval odborný a kvalifikovaný personál; je důležité, aby prostory, ve kterých mají být zdravotní služby poskytovány, splňovaly všechny hygienické požadavky a je nezbytné, aby zdravotnické zařízení splňovalo technické a věcné požadavky kladené na prostory a aby přístroje, zdravotní pomůcky a další vybavení splňovalo jak obecné, tak specifické podmínky pro daný druh zdravotní péče.

2.2. Obchodní činnost ve zdravotnictví- nákup/prodej

2.3. Poskytování odborných zdravotnických služeb – stomatologické služby

Požadavky na provozování soukromé lékařské praxe jsou: **personální, hygienické, technické a věcné**. Bylo tedy potřeba zabezpečit, aby zdravotní služby poskytoval odborný a kvalifikovaný personál; je důležité, aby prostory, ve kterých mají být zdravotní služby poskytovány splňovali všechny hygienické požadavky a je nezbytné, aby zdravotnické zařízení splňovalo technické a věcné požadavky kladené na prostory a aby přístroje, zdravotní pomůcky a další vybavení splňovalo jak obecné, tak specifické podmínky pro daný druh zdravotní péče.

3. Majetkoprávní vztahy

Pro zahájení činnosti bylo potřeba pořídit vybavení ordinací dle specifikací odbornosti a zaměření poskytované zdravotní péče.

4. Organizace podniku

Personální složení:

- Vedení podniku 3 zaměstnanci
- Personální oddělení 2 zaměstnanec
- Účetní oddělení 2 zaměstnanci
- Obchodní oddělení 2 zaměstnanci

PERSONÁLNÍ SCHÉMA JOHNY MARKETING MEDICAL

POZICE	JMÉNO PŘÍJMENÍ	ODPOVĚDNOST
Jednatelka	Zdeňka Čechová	vedení podniku, zdravotnictví,
Jednatel	Mgr. Michal Kabrna	vedení podniku, ekonomika,
Ředitel společnosti, zplnomocněný zástupce	Ing. Jan Křištofiak	vedení podniku řízení společnosti,
Asistentka ředitele	Bc. Barbora Divišová	jednání s úřady, pojišťovny, obchod
Odborný zástupce praktické lékařství člen vedení společnosti	MUDr. Roman Martoš	§ 14 ,16, 17,18 zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách,
Odborný zástupce pracovní lékařství, akreditace,	doc. MUDr. Oto Osina PhD.	§ 14 ,16, 17,18 zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách,
Odborný zástupce zubní lékařství	MUDr. Jiří Gürlich	§ 14 ,16, 17,18 zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách,
Odborný zástupce praktické lékařství pro děti a dorost	MUDr. Iveta Chudá	§ 14 ,16, 17,18 zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách,
Manažerka zdravotnického provozu	Blanka Juhošová DiS.,	Personalistika, GDPR, školení, statistika,
Unilabs Diagnostics	Martin Nemet	laboratoř, odpady, zdrav. materiál
Vedoucí účetní	Ing. Blanka Lesáková	Fakturace, platby, odvody, mzdy,
Právní zastoupení firmy	Mgr. Ondřej Matěcha	zdravotnické právo a legislativa,
IT	Ing. Marek Sušický	správa sítě, Web, e-mail,
Správa ordinací	Radim Čech	údržba a servis objektů

V případě příznivého vývoje ekonomické situace strategického plánu firmy, je plánováno se zaměstnáním dalších lékařů a sester v nově vznikajících ordinacích.

5. Místo podnikání

Vedení a sídlo firmy je na adrese Mrštíkova 399/2a, 460 01 Liberci. Ordinance zdravotní péče budou vznikat dle výběrových řízení pro daný Kraj a potřeb samosprávných územních celků.

Jako první byly zprovozněny dvě ordinace stomatologa a dvě ordinace praktického lékaře v Libereckém kraji. Na tyto služby, je vydáno povolení z výběrového řízení na zubní lékařství: **KULK 28108/2023 Spis. zn. OZ 48/2023/SPO/VŘ5** a z výběrového řízení na všeobecné praktické lékařství pro dospělé: **KULK 29648/2023 Spis. zn. OZ 46/2023/SPO/VŘ3** a z výběrového řízení na všeobecné praktické lékařství pro děti a dorost **KULK 12648/2024 Spis. zn. OZ 16/2024/SPO/VŘ3**

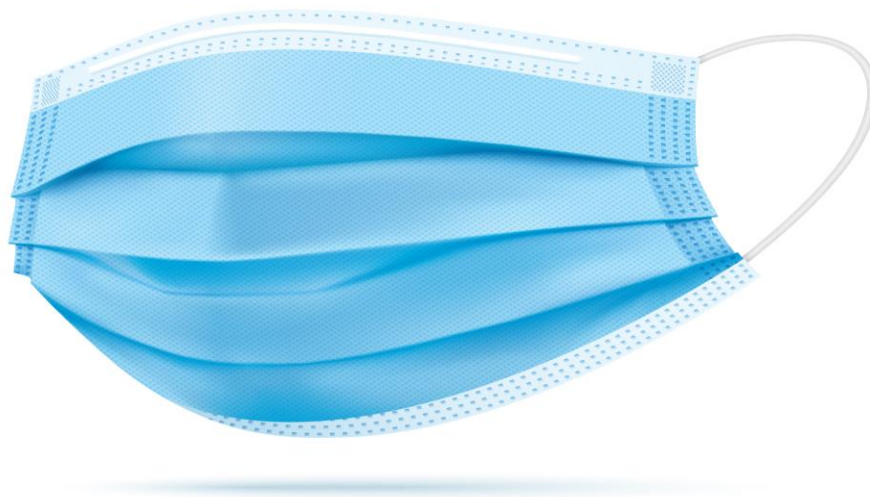


6. Fungování podniku

Veškerá administrativní činnost spojená s podnikáním je zpracovávána v rámci vlastních zaměstnanců. Jedná se zejména o daňovou evidenci příjmových a výdajových dokladů. Hlášení a statistiky pro potřeby pojišťoven. Registrace pacientů a jiné.

7. Uplatňované postupy pro bezpečnost práce

Při pracovní činnosti jsou dodržovány zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tomu se předchází řádným školením zaměstnanců. Je tedy nutné se předem seznámit se všemi návody a provozní dokumentací. V případě potřeby bude nutné svěřit odbornou údržbu technického vybavení servisním pracovníkům. Samozřejmostí je nepožívat při práci alkoholické nápoje a jiné omamné látky. Pro minimalizaci rizik budou používány osobní ochranné pracovní pomůcky, tedy vhodné pracovní oblečení a obuv. Vše dle vyhlášek a norem, které upravuje legislativa ČR v zařízeních, která poskytuje zdravotní péči.



8. Charakteristika trhu, na kterém firma bude působit

Činnost firmy se řadí do odvětví zdravotní péče. Firma působí na trhu, který má svůj potenciál. Místa podnikání se budou nacházet v oblastech, které tyto parametry splňují, jedná se o oblasti s dostatečnou kapacitou pacientů.

Naše firma se zaměřuje na tři cílové skupiny.

První cílová skupina pacientů:

- občané ČR v systému státního zdravotního pojištění
- občané cizinci s platným pojištěním v ČR
- osoby hradící si soukromou zdravotní péči

Druhá cílová skupina pacientů:

- obyvatelé domovů pro seniory a pečovatelské domy pro seniory

Třetí cílová skupina pacientů:

- zaměstnanci firem, pro které se budou provádět vstupní prohlídky a jiné smluvní úkony

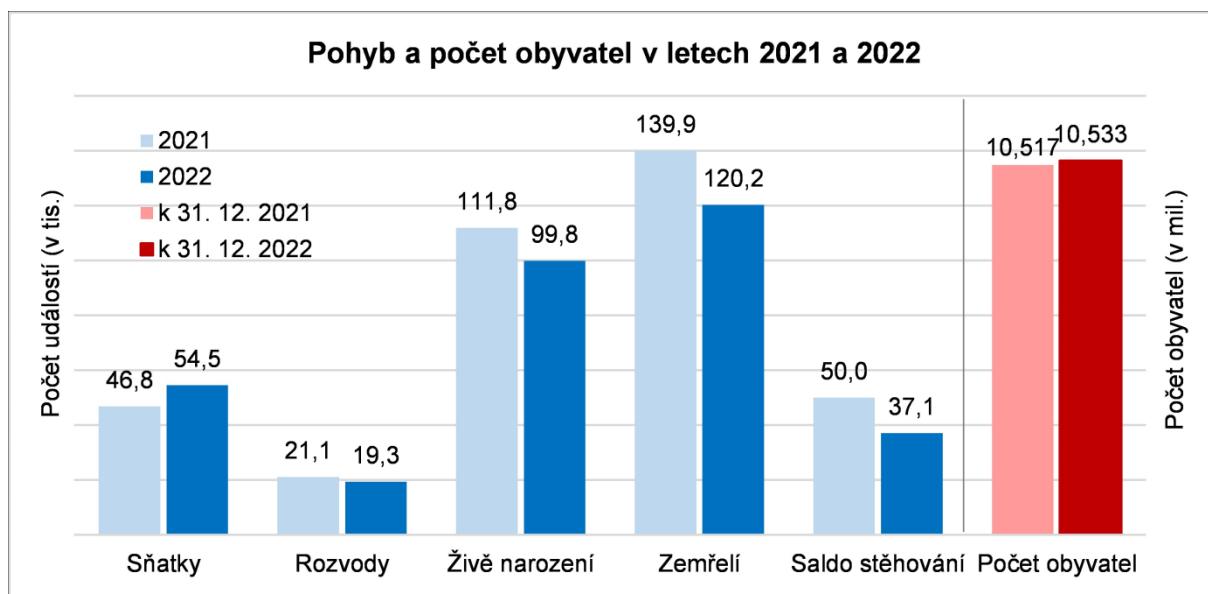
Základní mzda lékařů v státních zřízeních ČSÚ 2023:

Platový stupeň	Praxe	Platová třída					
		11	12	13	14	15	16
1	do 1 roku	38980	41380	46530	49580	52550	55790
2	do 2 let	40040	42550	47810	50880	53990	57350
3	do 4 let	41230	43800	49150	52260	55500	58970
4	do 6 let	42370	45040	50510	53680	57020	60670
5	do 9 let	43580	46370	51940	55160	58640	62380
6	do 12 let	44850	47740	53430	56670	60310	64170
7	do 15 let	46200	49170	54970	58330	62030	66050
8	do 19 let	47550	50660	56560	59940	63850	68010
9	do 23 let	48930	52180	58210	61670	65710	70010
10	do 27 let	50420	53760	59940	63460	67630	72100
11	do 32 let	51930	55430	61740	65300	69650	74270
12	nad 32 let	53520	57130	63580	67230	71700	76540

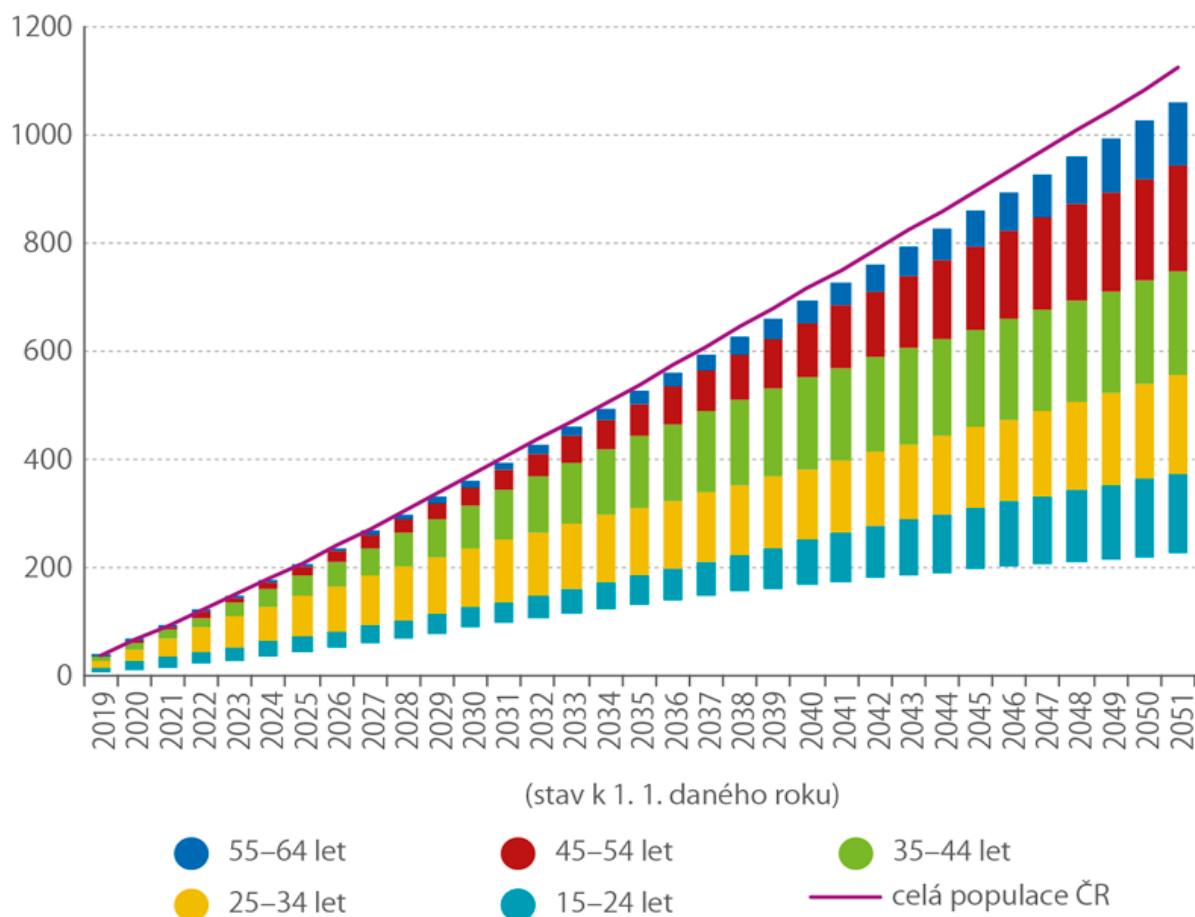
Základní mzda a bonusy lékařů v Johny Marketing Medical s.r.o. 2023:**Základní mzda:** 110.000,- Kč až 135.000,- Kč**Bonusy:**

- při doložení odborné specializace, atestací a praxe navýšení základní mzdy
- pracovní smlouva se srovnatelnými podmínkami v rámci EU
- bonus za přesčas dle tarifů zdravotnických zařízení
- finanční podíl ze zisků ordinace po zapracování 12 měsíců
- příspěvek na bydlení v rámci nabídky pozice až do 100% nájmu
- náborový příspěvek 2 platy hrubého po zapracování 6 měsíců
- pomoc při vyřízení pracovního povolení a dokladů v případě lékaře mimo ČR
- pomoc při složení zkoušek v rámci legislativy ČR
- příspěvek na stravu
- příspěvek na volnočasové aktivity
- placené stáže a postgraduální studium
- pomoc rodinným příslušníkům s nalezením uplatnění v případě přestěhování do místa výkonu služby
- zajištění přijetí dětí do předškolních, nebo školních zařízení v místě výkonu práce

Počet obyvatel dle ČSÚ vyžadující lékařskou péči do roku 2023:



Nárůst počtu obyvatel, kteří budou potřebovat lékařskou péči do roku 2051:



9. Marketingový plán

9.1. Způsob distribuční cesty

Distribuční cesty budou takzvaně přímé – zdravotnické zařízení => pacient.

V souvislosti s oslovením pacientů bude nutné zpočátku více investovat do reklamních produktů, vytvořit nové webové stránky, během prvních několika týdnů znovu vyhodnotit cenovou strategii a v případě potřeby ji změnit a přizpůsobit reálným podmínkám na trhu. Bude vedena evidence příjmů a výdajů tak, aby bylo možné po každém kalendářním měsíci vyhodnotit úspěšnost.

9.2. Cenová politika

Platby do firmy budou proudit z více zdrojů:

Pojišťovny - jasně daná státní struktura:

- a) Kapitační platby na jednoho pacienta
- b) Úhrady dle smluv s pojišťovnami za daný úkon
- c) Úhrada pacientem dle stanoveného ceníku

U cen placených pacientem je stanovena kombinací dvou metod a to sice nákladově orientované ceny (cena vychází z kalkulovaných úplných nákladů na poskytnutí služby) a konkurenčně orientované ceny (cena se odvozuje od úrovně cen účtovaných konkurencí). Základní (ceníkové) ceny se tedy budou pohybovat mírně pod cenovou úrovní cen konkurence, v některých případech maximálně na této úrovni.

9.3. Propagace

Důležitým nástrojem oslovení pacientů, je zvláště na startu podnikání reklama a propagace nabízených služeb. Vzhledem k tomu, že firma nemá v současné době síť stálých pacientů a nemá reference, je potřeba oslovit potencionální pacienty prostřednictvím nástrojů propagace.

Mezi základní nástroje propagace bude patřit:

- inzerce v regionálních novinách
- inzerce prostřednictvím registrace na katalogových internetových stránkách
- propagace nabízených služeb vlastními webovými stránkami podniku
- registrace inzerce služeb prostřednictvím sociálních sítí na internetu
- reklama umístěná na voze firmy
- velkoplošná reklama umístěná na sídle podnikatele a na exponovaných místech v regionu
- nabídka služeb zejména firmám a institucím osobní návštěvou nebo prostřednictvím e-mailové komunikace

V Liberci 23.3 2023

Vypracoval:

Ing. Jan Křištofiak v.r.

JEDNATELKA SPOLEČNOSTI
ZDRAVOTNÍ PÉČE
Zdeňka Čechová



JEDNATEL SPOLEČNOSTI
EKONOMIKA SPOLEČNOSTI, IT,
Mgr. Michal Kabrna MBA



ŘEDITEL SPOLEČNOSTI
ZPLNOMOCNĚNÝ ZÁSTUPCE
Ing. Jan Křištofiak



ODBORNÝ ZÁSTUPCE
ČLEN VEDENÍ SPOLEČNOSTI
MUDr. Roman Martoš



MÍSTO PRO VAŠE POZNÁMKY:

JOHNY MARKETING MEDICAL

PREZENTACE

